2019年3月期 決算説明会

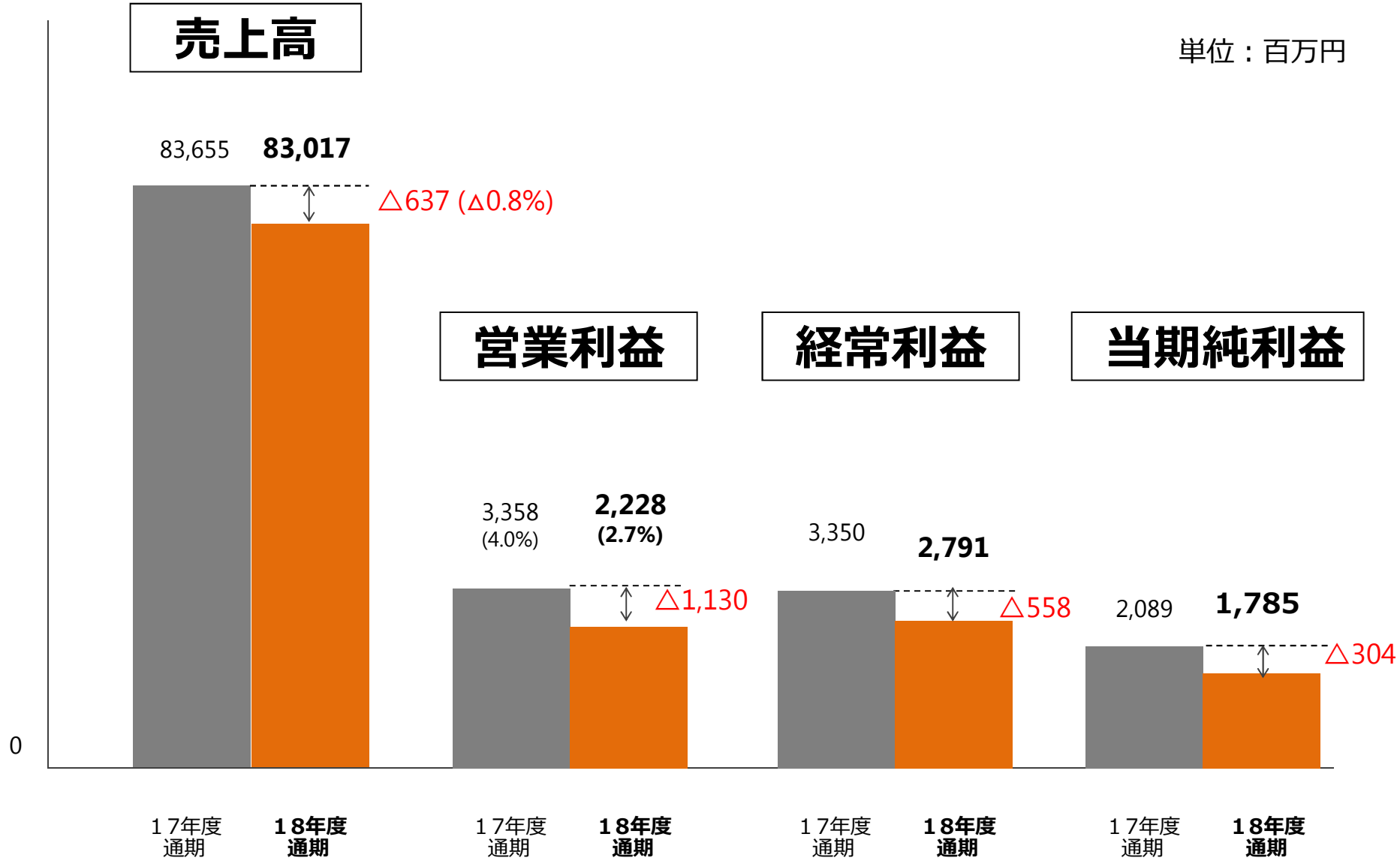
2019年5月29日

CHUHATSU
CHUO SPRiNG CO.,LTD.

Ⅰ．2019年3月期連結業績

Ⅱ．今後の業績見通しと取り組み

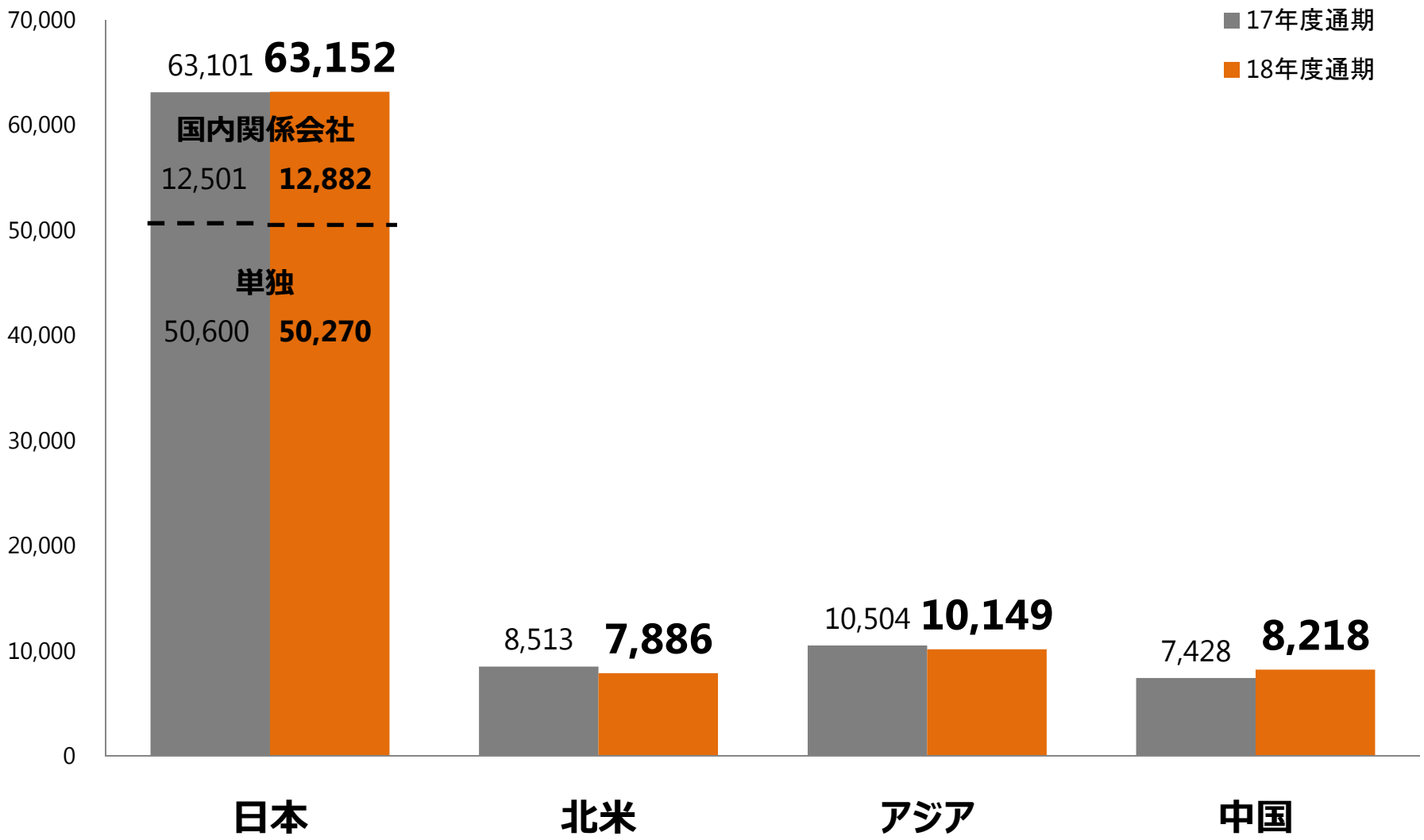
Ⅰ．2019年3月期 連結業績



CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

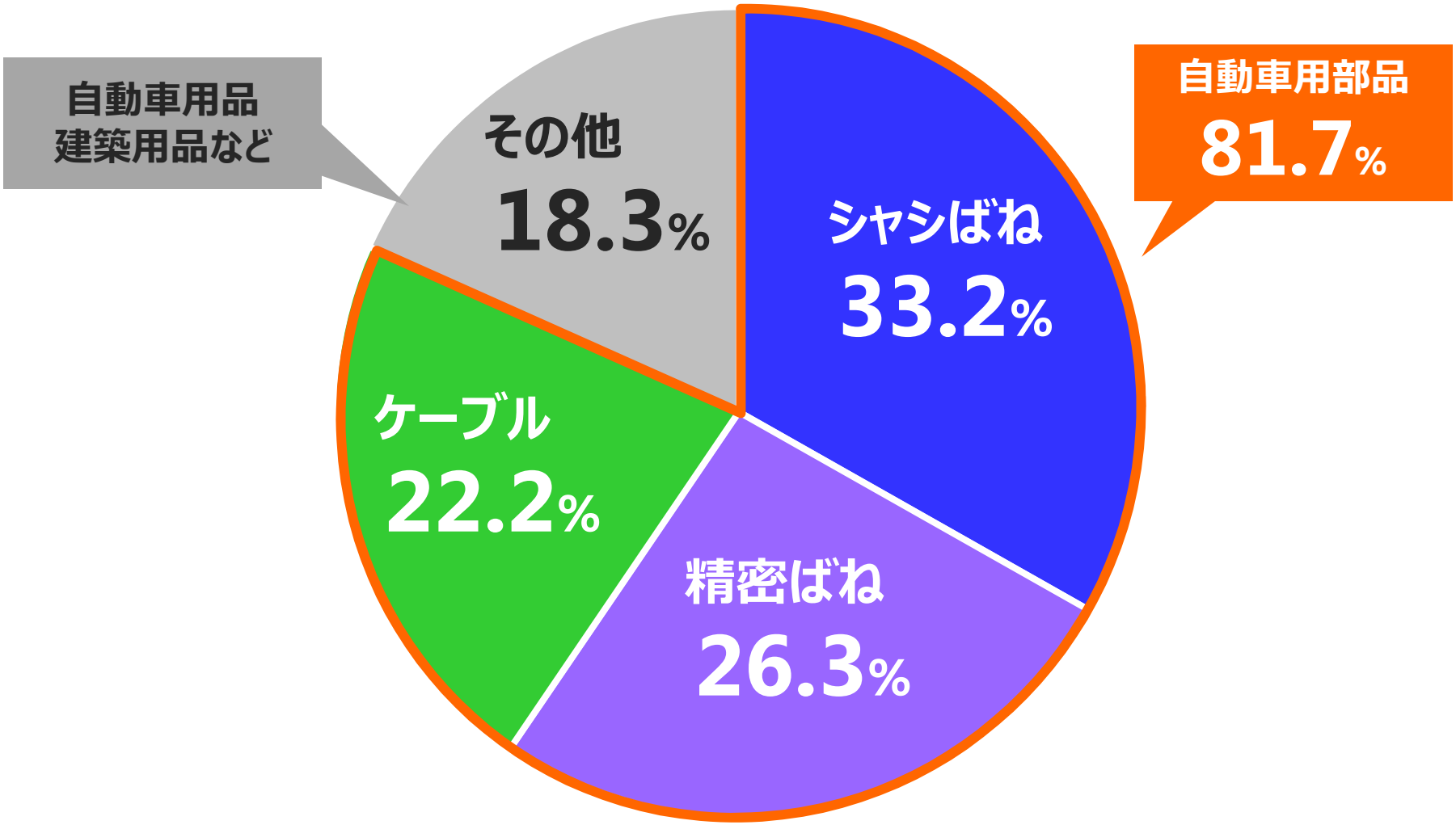
地域別売上高

単位：百万円



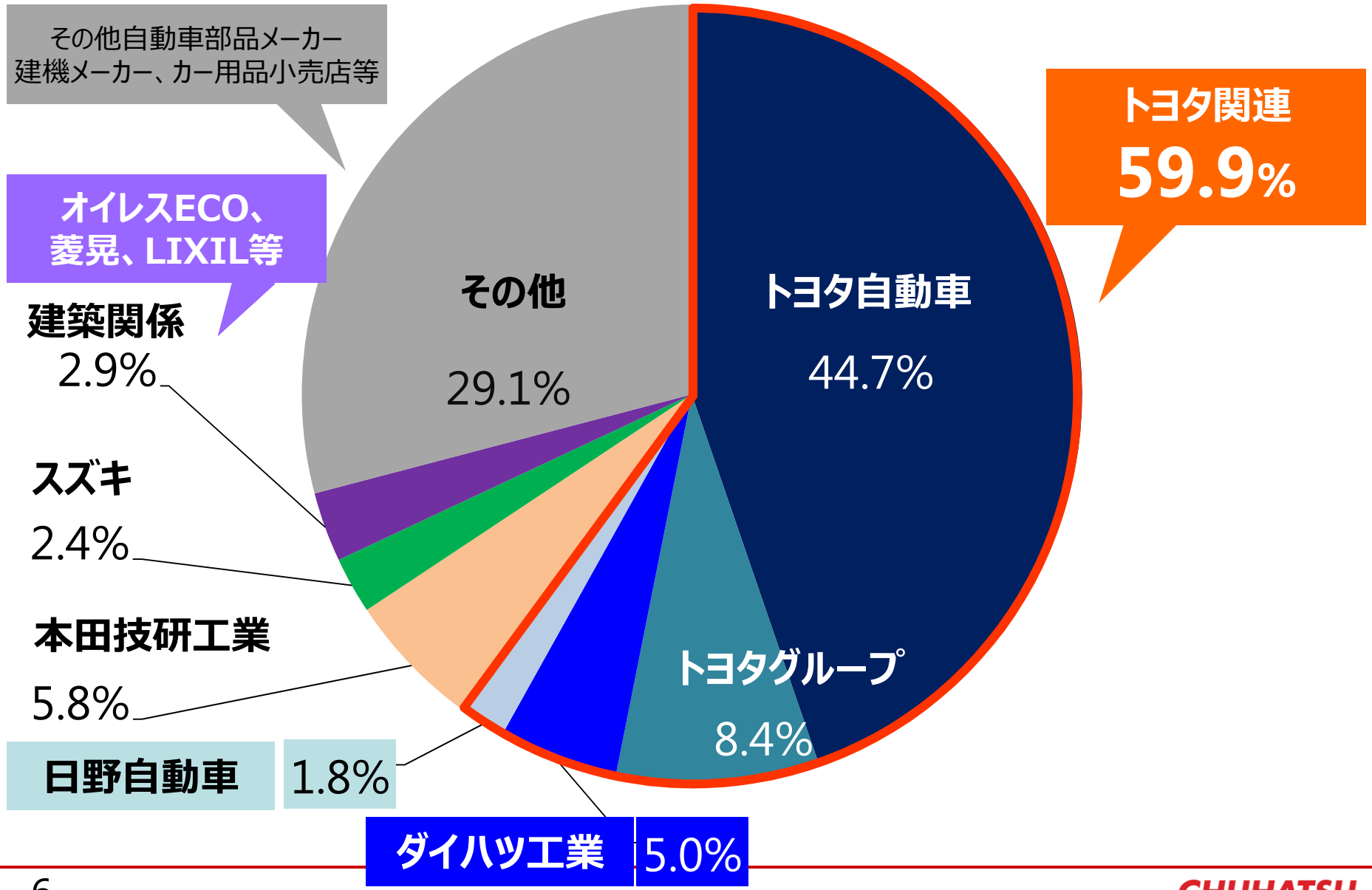
CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

製品別売上構成



CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

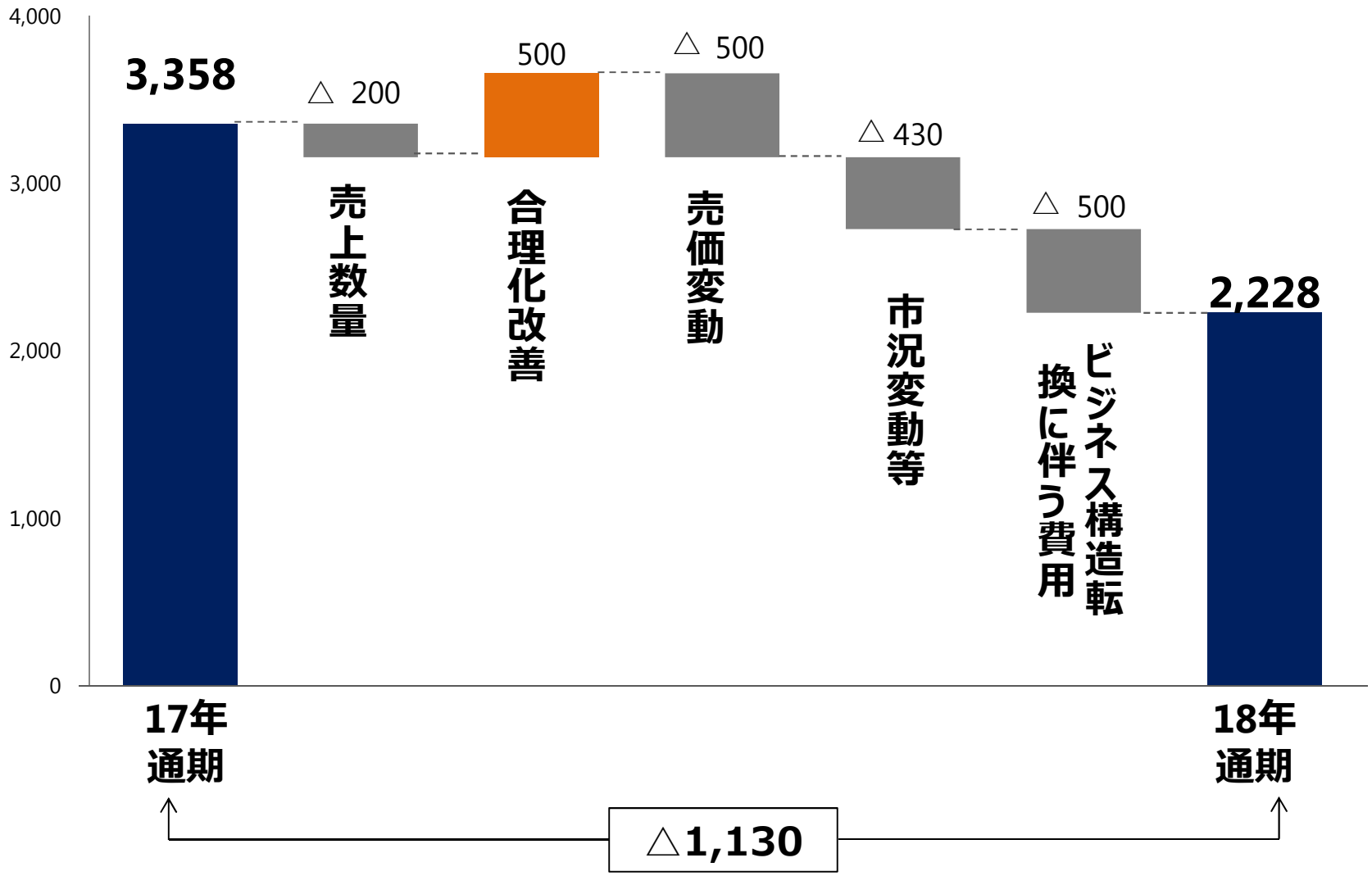
客先別売上構成



CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

営業利益の増減要因

単位：百万円



CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

ビジネス構造転換に伴う費用

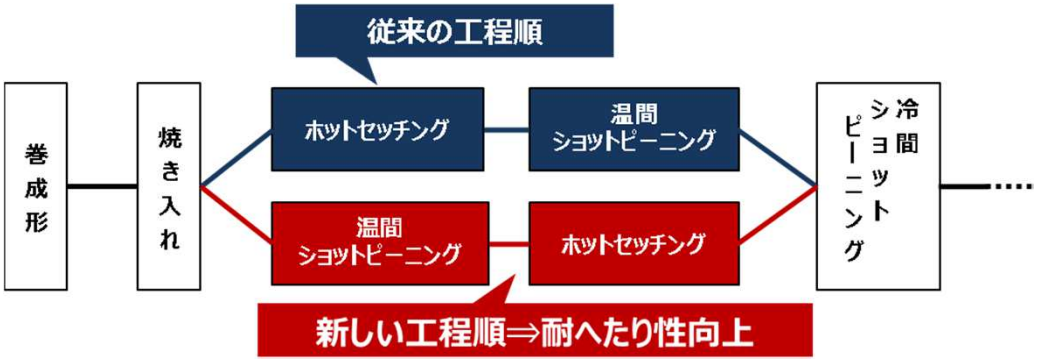
製品の変化

・形状の複雑化（円筒形→湾曲形）➡ **形状出し、搬送の困難化**

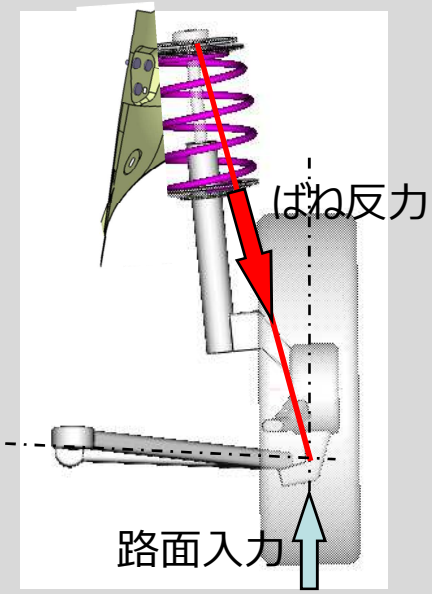
円筒形コイルばね

湾曲形状コイルばね

・軽量化 ➡ **高強度材＋加工方法の複雑化**

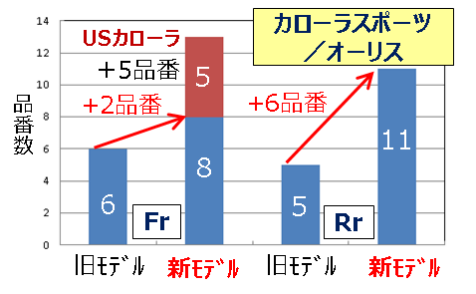


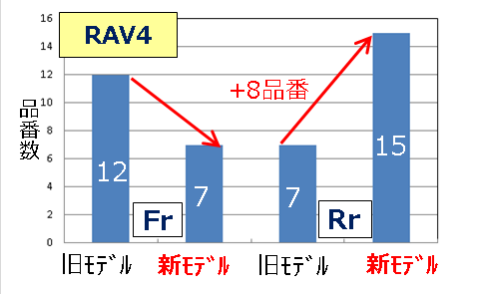
ばね反力線の最適化で
操安性・乗心地改善



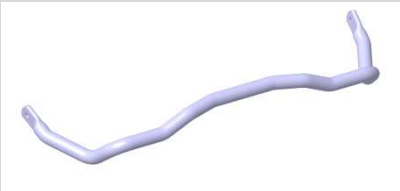
CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

・製品種類の増加 ➡ ロボットティーチング等の加工条件の多様化

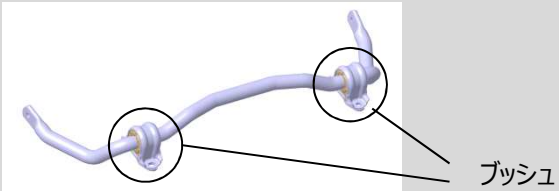




・製品の付加価値増・・・周辺部品の取り込み ➡ 加工時間・製造人工の増加



スタビライザー単体



スタビライザー＋ブッシュ

設備投資⬆　稼動費⬆　労務費⬆

CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

課題対策

（1）造り方改革

①工程および設備改造による不良低減と可動率向上

- 温度管理等の加工条件の精度と管理レベルの向上
- ロボット搬送等のフレキシビリティ向上
- 加工不良の低減

② MTTR（設備の平均修理時間）の改善

- ラインが停まったら、すぐに手を打てる環境の整備
- 生産工程把握のデジタル化

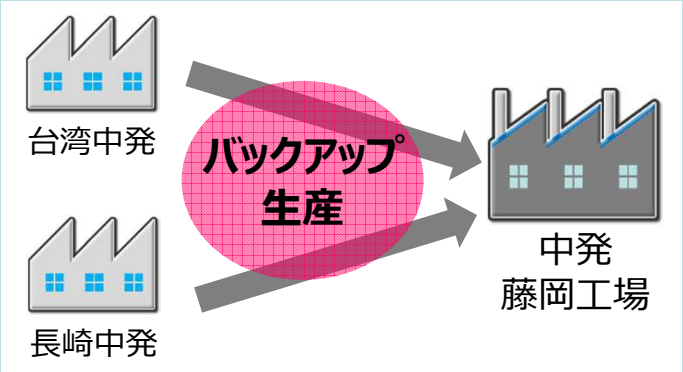
ラインモニター

稼動モニター

スマートフォン

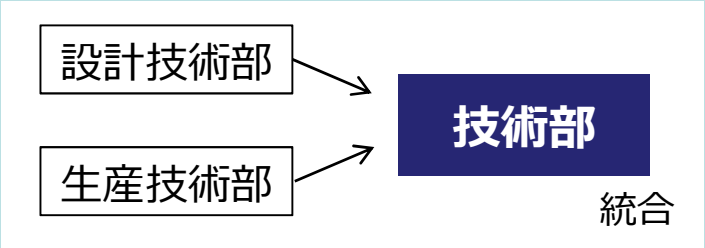
③バックアップ生産体制の強化

- ライン間・工場間での代替生産
- 国内外子会社によるバックアップ生産対応



④加工条件を整備し、良品条件を確立

- 設計・開発と生産技術が一体となり、製品設計・良品条件を確立
- 組織とロケーションを統一し、SE (Simultaneous Engineering) 体制を構築



⑤生産能率の導入

- 一人売上高をもとに生産人員・工数の決定
- 生産工数の増減をディリー管理

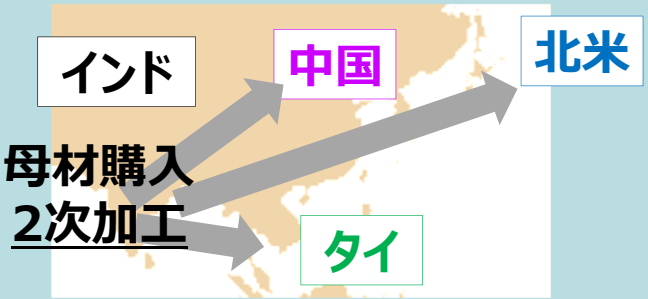
（2）直材費競争力強化

①専用材からグローバル汎用材への転換

…２次加工技術により、汎用材で高強度化

➡ **世界最安材を調達**

コイル



スタビライザー

②生産数量の集約と世界最適拠点の確立

…部品供給元を、最適拠点に集約

➡ **各拠点へグローバル供給**

例）ゴム部品タイ内製化

ゴム部品成型

③市場、情勢に合わせたサプライチェーンの構築

…材料・部品コスト、組付けチャージ、物流費、関税等を考慮

➡世界最適拠点生産品を供給

例）北米向け部品の中国から、タイへの生産移管

Before

After

例）海外現調化部品の、日本生産適用

アッセンブリー

中発 ➡ 日本国内メーカー

CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

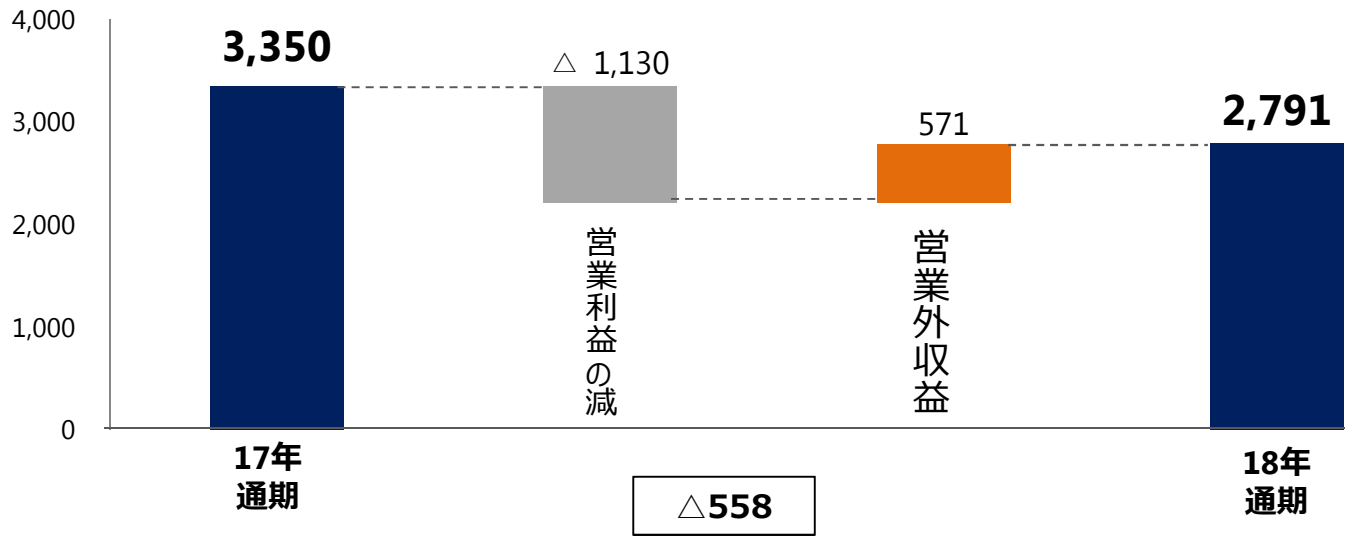
以上の対策を実行し、
より高度な生産・調達体制を整備・確立

▼

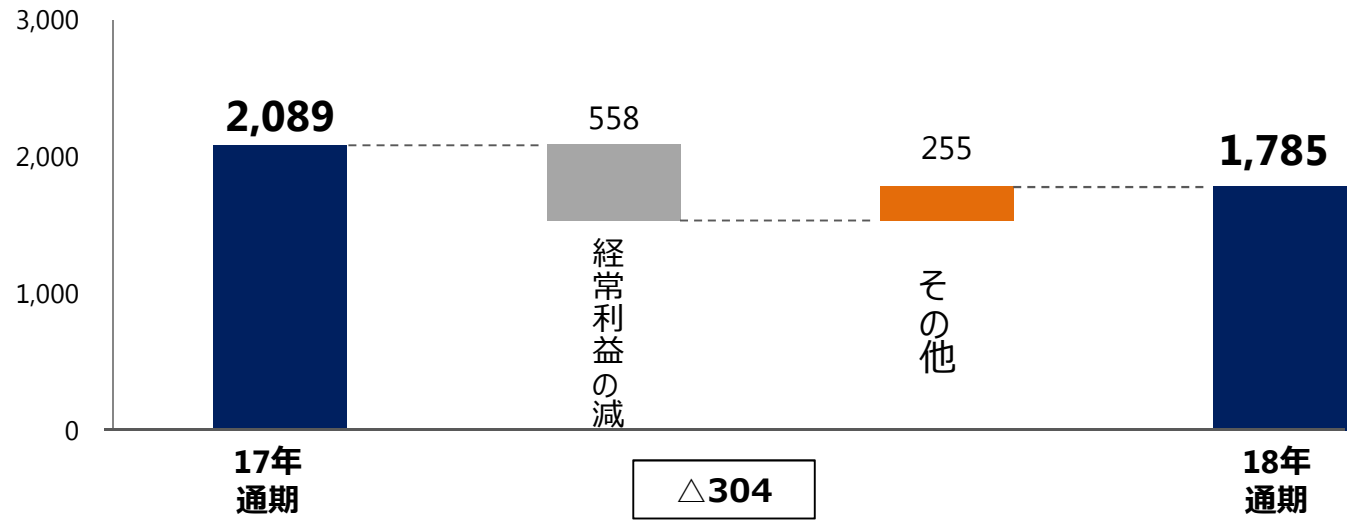
ロスコストの解消

経常利益の増減要因

単位：百万円



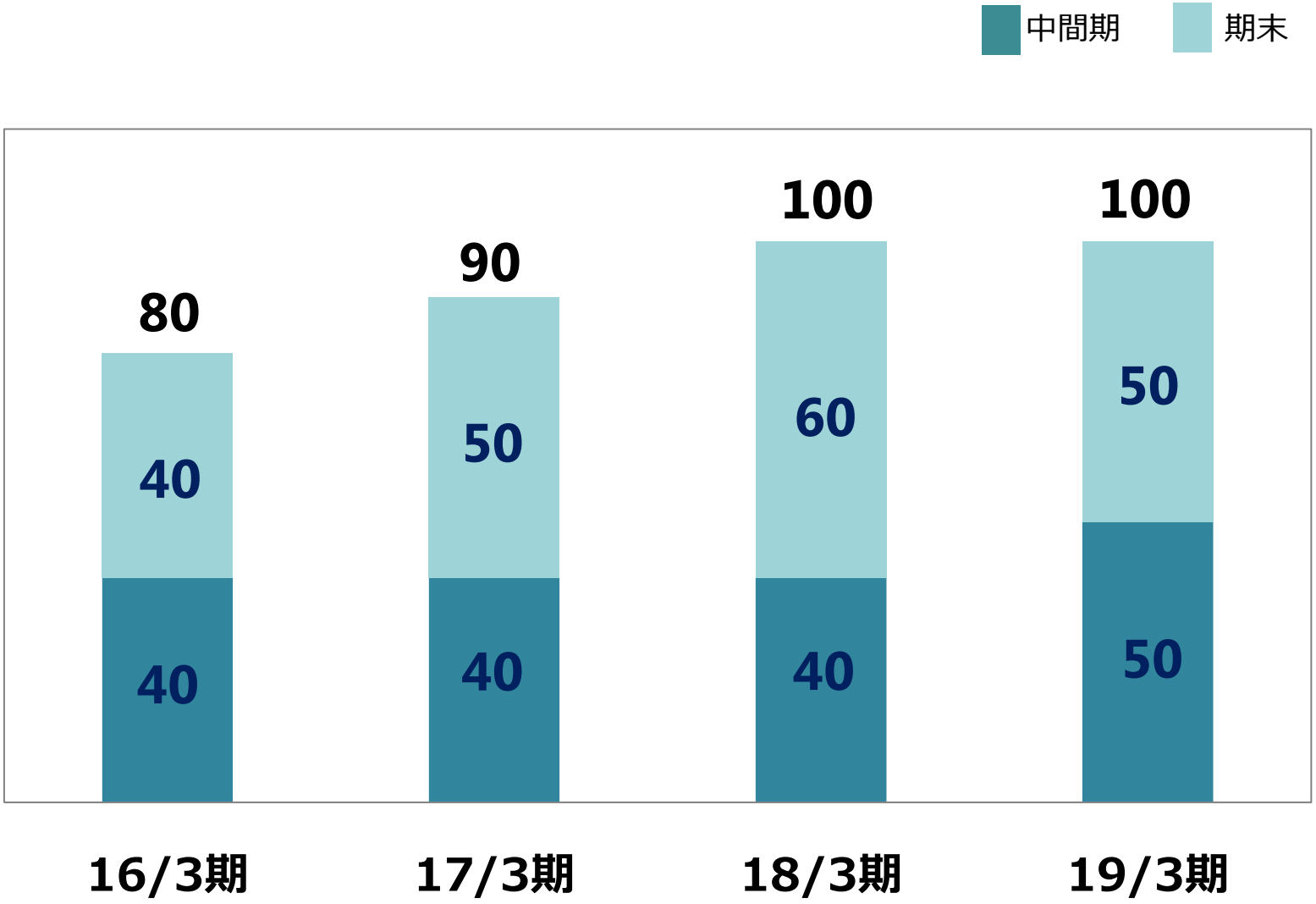
親会社に帰属する当期純利益の増減要因



CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

配当

単位：円



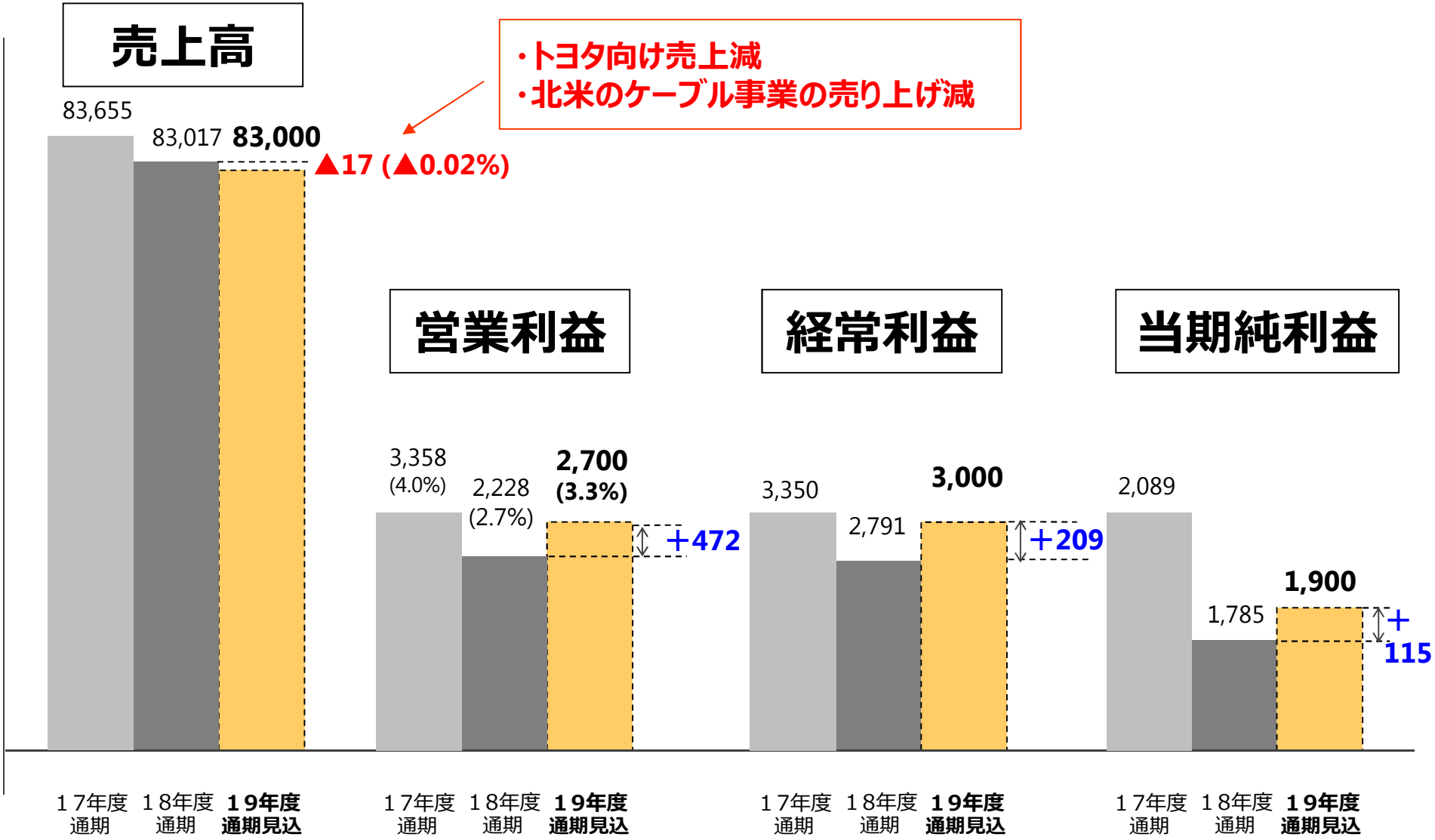
CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

Ⅰ．2019年3月期連結業績

Ⅱ．今後の業績見通しと取り組み

Ⅱ．2020年3月期業績見通し

単位：百万円



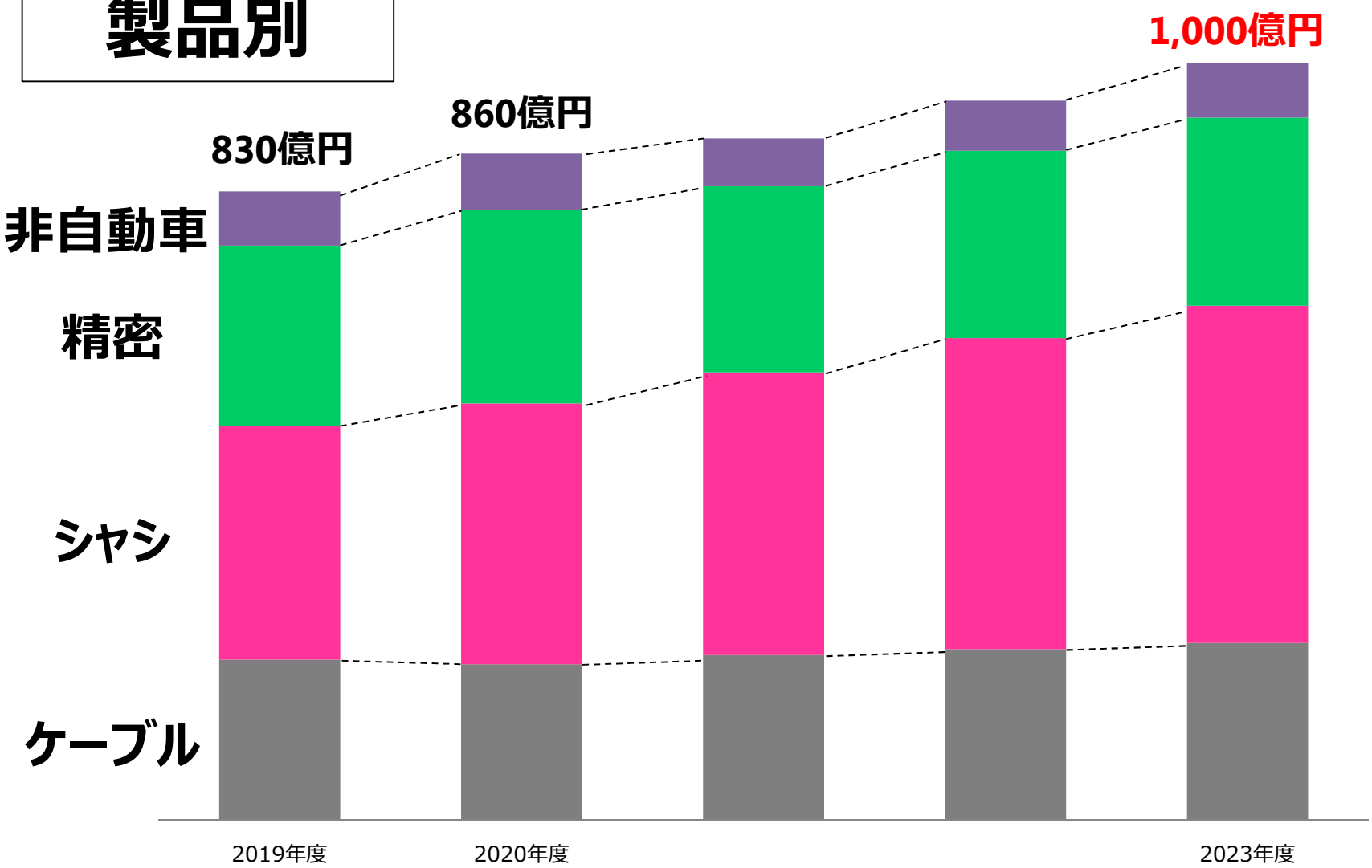
CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

Ⅰ．2019年3月期連結業績

Ⅱ．今後の業績見通しと取り組み

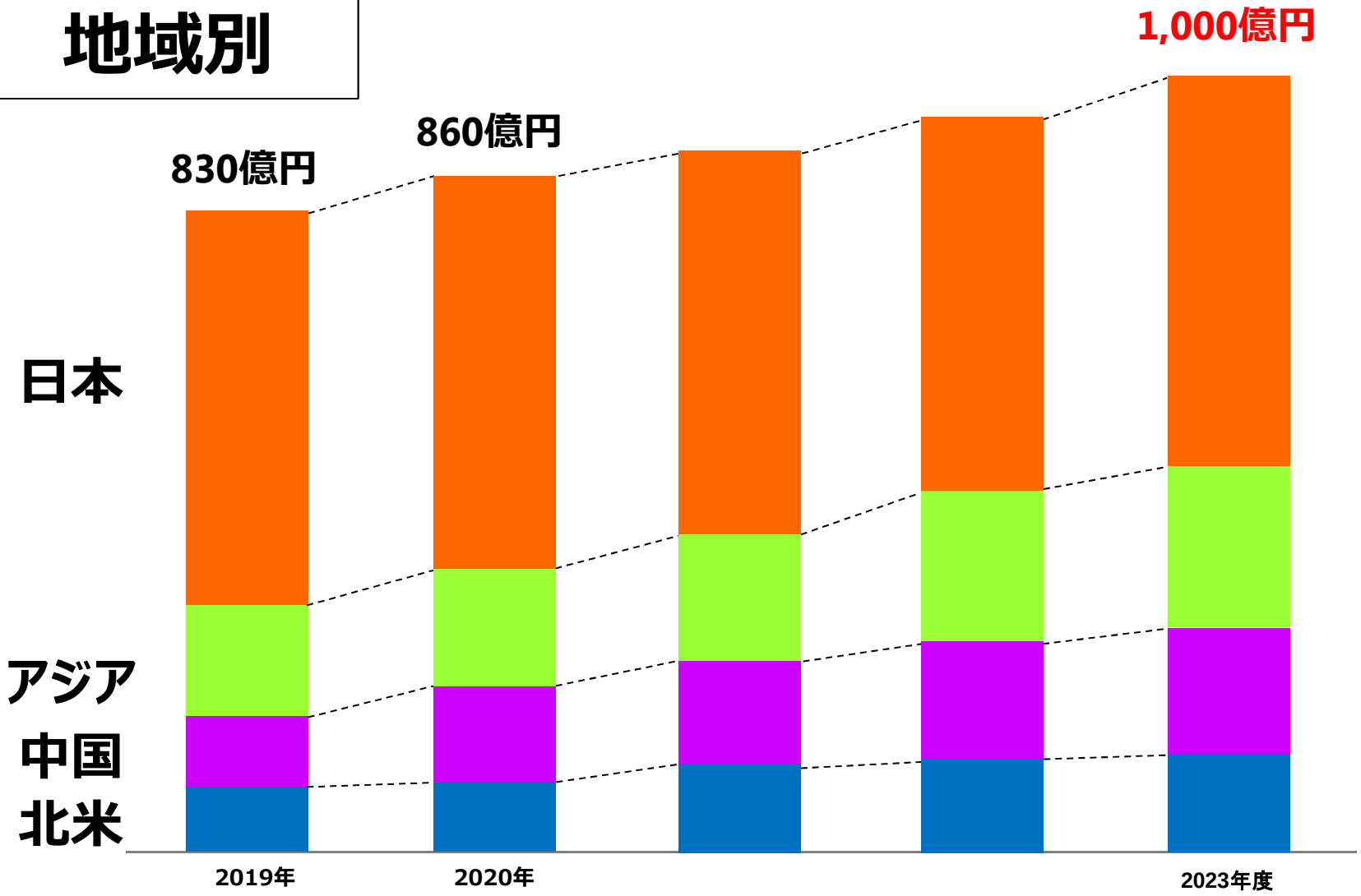
1. 売上高1,000億円達成までのロードマップ

製品別



CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

地域別



CHUHATSU
CHUO SPRING CO.,LTD.

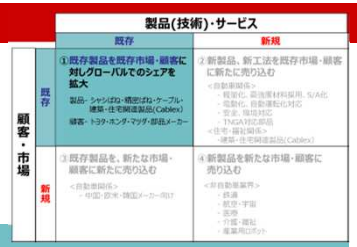
2. 成長戦略マトリックス

		製品(技術)・サービス	
		既存	新規
顧客・市場	既存	①既存製品を既存市場・顧客に対しグローバルでのシェアを拡大 製品- シャシばね・精密ばね・ケーブル・建築・住宅関連製品(Cablex) 顧客- トヨタ・ホンダ・マツダ・部品メーカー	②新製品、新工法を既存市場・顧客に新たに売り込む <自動車関係> - 軽量化、高強度材料採用、S/A化 - 電動化、自動運転化対応 - 安全、環境対応 - TNGA対応部品 <住宅・福祉関係> - 建築・住宅関連製品(Cablex)
	新規	③既存製品を、新たな市場・顧客に新たに売り込む <自動車関係> - 中国ローカルメーカー向け	④新製品を新たな市場・顧客に売り込む <非自動車業界> - 鉄道 - 航空・宇宙 - 医療 - 介護・福祉 - 産業用ロボット

① 既存製品・既存市場の深堀り

		製品(技術)・サービス	
		既存	新規
顧客・市場	既存	①既存製品を既存市場・顧客に対しグローバルでのシェアを拡大 製品- シャシばね・精密ばね・ケーブル・建築・住宅関連製品(Cablex) 顧客- トヨタ・ホンダ・マツダ・部品メーカー	②新製品、新工法を既存市場・顧客に新たに売り込む <自動車関係> - 軽量化、高強度材料採用、S/A化 - 電動化、自動運転化対応 - 安全、環境対応 - TNGA対応部品 <住宅・福祉関係> -建築・住宅関連製品(Cablex)
	新規	③既存製品を、新たな市場・顧客に新たに売り込む <自動車関係> - 中国ローカルメーカー向け	④新製品を新たな市場・顧客に売り込む <非自動車業界> - 鉄道 - 航空・宇宙 - 医療 - 介護・福祉 - 産業用ロボット

地域毎の成長シナリオ



日本

・既存顧客向けビジネスの維持、拡販

・軽自動車・トラック向けビジネスへの拡販強化

・TNGA等、次世代プラットフォーム車向けビジネスの拡大

アジア

中、小型乗用車向けシャシばねの更なる拡販

（2020年　シャシばねの供給体制の整備）

北米

中型乗用車、SUV向けシャシばねの更なる拡販

（2021年　シャシばねの供給体制の整備）

中国

トヨタ2020年　200万台事業拡大への追従

トヨタ以外についても、中国市場の拡大に追従

② 新製品・技術の開発

		製品(技術)・サービス	
		既存	新規
顧客・市場	既存	①既存製品を既存市場・顧客に対しグローバルでのシェアを拡大 製品- シャシばね・精密ばね・ケーブル・建築・住宅関連製品(Cablex) 顧客- トヨタ・ホンダ・マツダ・部品メーカー	②新製品、新工法を既存市場・顧客に新たに売り込む <自動車関係> - 軽量化、高強度材料採用、S/A化 - 電動化、自動運転化対応 - 安全、環境対応 - TNGA対応部品 <住宅・福祉関係> - 建築・住宅関連製品(Cablex)
	新規	③既存製品を、新たな市場・顧客に新たに売り込む <自動車関係> - 中国ローカルメーカー向け	④新製品を新たな市場・顧客に売り込む <非自動車業界> - 鉄道 - 航空・宇宙 - 医療 - 介護・福祉 - 産業用ロボット

③ 新規顧客開拓

		製品(技術)・サービス	
		既存	新規
顧客・市場	既存	①既存製品を既存市場・顧客に対しグローバルでのシェアを拡大 製品- シャシばね・精密ばね・ケーブル・建築・住宅関連製品(Cablex) 顧客- トヨタ・ホンダ・マツダ・部品メーカー	②新製品、新工法を既存市場・顧客に新たに売り込む <自動車関係> - 軽量化、高強度材料採用、S/A化 - 電動化、自動運転化対応 - 安全、環境対応 - TNGA対応部品 <住宅・福祉関係> -建築・住宅関連製品(Cablex)
	新規	③既存製品を、新たな市場・顧客に新たに売り込む <自動車関係> - 中国ローカルメーカー向け	④新製品を新たな市場・顧客に売り込む <非自動車業界> - 鉄道 - 航空・宇宙 - 医療 - 介護・福祉 - 産業用ロボット

④ 新分野開拓

		製品(技術)・サービス	
		既存	新規
顧客・市場	既存	①既存製品を既存市場・顧客に対しグローバルでのシェアを拡大 製品- シャシばね・精密ばね・ケーブル・建築・住宅関連製品(Cablex) 顧客- トヨタ・ホンダ・マツダ・部品メーカー	②新製品、新工法を既存市場・顧客に新たに売り込む <自動車関係> - 軽量化、高強度材料採用、S/A化 - 電動化、自動運転化対応 - 安全、環境対応 - TNGA対応部品 <住宅・福祉関係> - 建築・住宅関連製品(Cablex)
	新規	③既存製品を、新たな市場・顧客に新たに売り込む <自動車関係> - 中国ローカルメーカー向け	**④新製品を新たな市場、顧客に売り込む** <非自動車業界> - 鉄道 - 航空・宇宙 - 医療 - 介護・福祉 - 産業用ロボット

新製品・新工法 取り組みダイジェスト

	受注・開発中アイテム	今後の開発アイテム
安全・環境への対応	PM規制強化対応 排ガス 後処理装置用リテーナ	
電動化・自動運転への対応	電動フューエルリッドケーブル EVバッテリー締結モジュール EV電池用減圧弁 カメラブラケット **DC-DCコーンバーター用保持ばね**	EV・HV用バッテリー、 モーター関連部品 自動運転補助部品関連
素形材成形技術による 軽量化、高強度化対応		樹脂化（カメラブラケットなど） チタンばね ゴム製品
新分野（非自動車） への重点的取り組み	鉄道分野 ・レール締結用クリップ ・巨大うずまきばね ・パンタグラフ用ばね 住宅・建築分野 ・シャッター監視装置 ・テーブル昇降装置 ・内倒し窓用アーム	医療/介護・福祉 航空宇宙分野 産業用ロボット
付加価値アップの取り組み	**植毛PBD** **カチオン塗装** スタビライザON-OFF機構	**ダイナミックラバー**

中発グループグローバルビジョン 2023

夢と希望とやりがいで未来へ飛躍

売上高 1,000億円

成長戦略

経営基盤強化

・高収益ビジネスへの転換
・現場の体質強化
・新規顧客開拓
・非自動車ビジネスの拡大

競争力強化

・世界で戦える競争力、商品力
・グローバル調達

グローバル戦略

地域別戦略の実践
・タイ、北米でのシャシばね生産開始
・中国での生産拡大、拡販

CHUHATSU

CHUO SPRiNG CO.,LTD.