

健康経営に向けた取組み

当社は、「健康経営優良法人 2023」大規模法人部門に認定されました。今後も社員とその家族が健康で長くいきいきと働ける職場・組織づくりに取り組んでまいります。



健康経営宣言



「いつまでもあると思うな丈夫な身体」

健康経営の意識・実践で
身体と心と生活の安定を!

代表取締役社長

小出 健太

中央発條グループは、創る技術を社会に活かす、人の英知で未来を拓く、夢に向かって挑戦し続けることを企業理念とし、信頼され続ける100年企業を目指して参りました。

「企業は人なり」というように、わたしたちはその「人」こそが当社のモノづくりを支え、また高めていく原動力であると考えています。

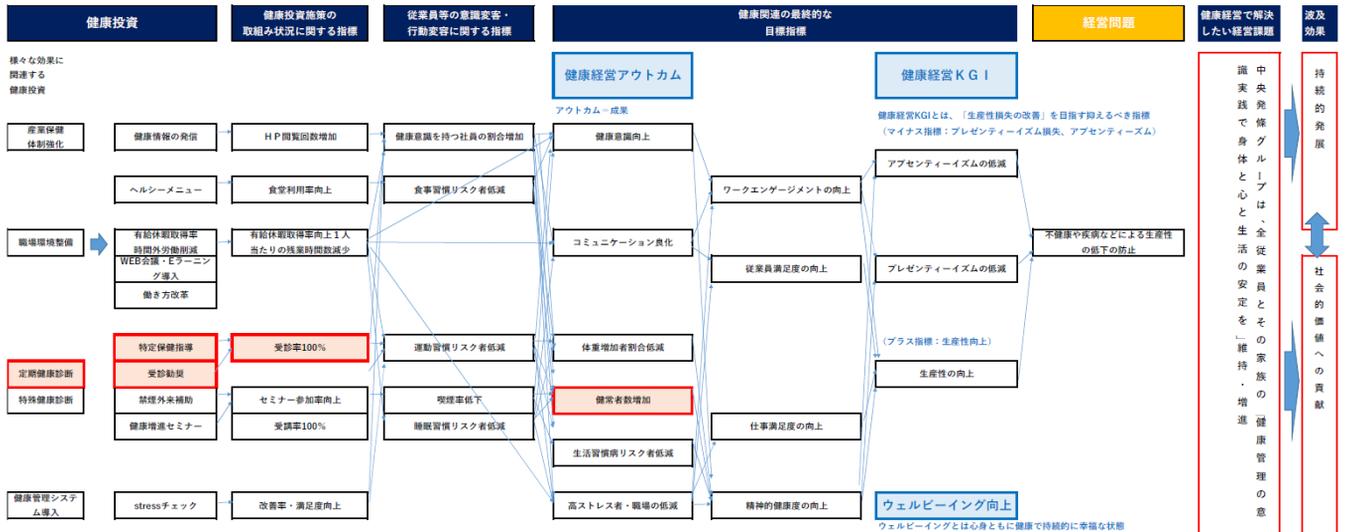
社員ひとり一人が持つポテンシャルを十分に発揮し、高い成果を得るためには社員が健康であることが最も重要です。会社方針として掲げているスローガン“もっと、もっと、ワクワクしたい。みんなの明日の笑顔のために～笑顔、健康、明るい職場”を目指し、継続的な企業活動を推進し、従業員が健康であり続けられる、安心・安全な職場環境づくりに取り組むことを宣言します。

健康経営組織体制

社長が「健康経営責任者」となり、人事総務部に所属する産業保健スタッフと担当者が「健康経営推進事務局」として関係者団体と主体的に関与・相互連携を取りながら健康経営を進めていきます。



健康経営の戦略マップ



健康増進施策（主な取組み）

疾病発生の予防、健康寿命の延長、生活の質の向上のために

- 自社保健師・看護師による特定保健指導
- 健康保険組合と共同による健康づくり（運動・食事・歯の健康習慣定着のため3ヶ月間改善に取り組むキャンペーン）
- 自社保健師・外部講師による健康セミナー
- 工場内自販機のカロリー表示

社員とその家族が健康で長くいきいきと働ける職場・組織づくりのために

- 健康づくりフェスティバル
- 工場レクリエーション

主要な中期目標

項目	2021年度	2022年度	2023年度 目標	
定期健診受診率	100%	100%	100%	
精密検査受診率	97%	96%	100%	
胃がん検診受診率	48%	47%	63%	
大腸がん検診受診率	77%	75%	80%	
乳がん検診受診率	37%	37%	55%	
子宮頸がん検診受診率	29%	31%	45%	
特定保健指導実施率	20% 2020年度 特定健康診査に 基づく保健指導	20% 2021年度 特定健康診査に 基づく保健指導	50% 2022年度 特定健康診査に 基づく保健指導	
喫煙率	33%	32%	25%	
肥満率	32%	31%	23%	
血圧リスク者率	36%	33%	28%	
脂質リスク者率	61%	56%	50%	
血糖値リスク者率	38%	40%	30%	
運動習慣比率	31%	33%	50%	
長時間過重労働面談実施率	85%	70%	90%	
ストレスチェック受験率	87%	86%	100%	
平均年次有給取得日数	12日	17日	17日	
プレゼンティーズム損失割合 (WHO-HPQ)	-	36%	30%	
エンゲージメント	62%	62%	75%	
一人当たり医療費	161千円	209千円	120千円	
ヘルスマチャレンジ参加率	運動	83%	95%	100%
	食事	86%	98%	100%
	歯のケア	76%	86%	100%
ヘルスマチャレンジ達成率	運動	78%	92%	100%
	食事	83%	98%	100%
	歯のケア	73%	81%	100%

安全で働きやすい職場づくり（安全活動）

安全な職場づくり

ゼロ災害に向かって相互啓発型安全文化の構築を目指し、仲間への思いやり、お互い注意し合える人づくり、職場づくりとして「ポケ手なし」活動に取り組んでいます。安全な設備づくりとして、止める・止まる設備への改善を継続的に進めています。

働きやすい職場づくり

やりにくい作業を改善する困り事撲滅活動に取り組んでいます。

作業者に寄り添いながら、守れない、守りにくい、面倒くさいルール（3MR）を改善し、働きやすい職場づくりに取り組んでいます。

安全意識の向上

『安全意識を持ち続けるために - 安全の自分事意識の喚起』をスローガンに、2022年より4月を安全月間とし社員一丸となって活動しています。